

Crohniek

Uitgave van de Crohn en Colitis Ulcerosa Vereniging Nederland

3



Directeur CCUVN Tineke Markus
Helder over sponsorbijdragen

Dokter, ik ben zo moe

Crohnjuwelen



Helder over sponsorbijdragen

De CCUVN heeft de onafhankelijkheid hoog in het vaandel. Daarom worden afspraken met eventuele partners uit het bedrijfsleven zorgvuldig vastgelegd en bewaakt. Samenwerking kan, maar dan wel onder strikte voorwaarden.

Tineke Markus, directeur van de vereniging, geeft openheid van zaken omtrent de financiële bijdragen vanuit het bedrijfsleven.

Heeft de vereniging dat geld van de bedrijven echt nodig?

Tineke Markus, directeur van de CCUVN: "Zonder de financiële bijdragen van verschillende bedrijven zouden we veel activiteiten niet kunnen uitvoeren. We ontvangen een behoorlijk bedrag aan contributie, aan donaties en aan subsidie, maar door de extra gelden van bedrijven kunnen we doen wat we willen doen, bijvoorbeeld een jongerendag of een familiedag organiseren. Maar laat ik vooropstellen dat het niet alleen om geld gaat. We hebben op deze manier ook enige invloed op het beleid van de bedrijven, bijvoorbeeld op hoe zij de patiënt informeren. Daarom spreken we tegenwoordig liever over 'partners' dan over 'sponsors'. We zoeken naar een win-winsituatie voor beide partijen."

Maar die bedrijven geven toch vooral geld om reclame te kunnen maken binnen de doelgroep?

"Nee hoor, ze mogen bij ons geen reclame maken voor hun producten. De sponsors vinden het belangrijk dat onze patiëntenvereniging bestaat en daarom willen ze de CCUVN financieel ondersteunen. Bovendien zijn wij een goede informatiebron voor hen. We geven hen bijvoorbeeld *feedback* op de tekst in hun bijsluiters of op hun website. En dat is uiteindelijk weer goed voor onze leden."

De CCUVN doet ook veel aan belangenbehartiging, bijvoorbeeld als het gaat om de ziektekostenvergoeding. Wij hebben er veel aan om zoveel mogelijk partners in het veld te hebben. Daardoor zijn we op de hoogte van nieuwe ontwikkelingen op het gebied van medicatie, behandeling en vergoeding van ziektekosten."

Legt de CCUVN afspraken met de partners vast?

"Ja, wij maken duidelijke afspraken zodat er geen misverstanden ontstaan. Voor de CCUVN staat onafhankelijkheid voorop en draait de vereniging in de eerste plaats om de belangen van onze leden. Dit is allemaal vastgelegd in een overeenkomst, waarvoor we gebruikmaken van de gedragscodes van de Nederlandse Patiënten en Consumenten Federatie, de stichting Code Geneesmiddelen Reclame, Nefarma en de overheid."

Is de CCUVN daar streng in?

"Ja, maar het is wel nodig om zaken helder te houden. De partners mogen zoals gezegd absoluut geen reclame maken voor hun producten."

De inkomsten van de CCUVN op een rijtje:

Contributie	€ 266.008,-
Subsidie stichting fonds PGO	€ 107.500,-
Sponsorbijdragen	€ 86.795,-
Donaties en giften	€ 72.957,-
Overige inkomsten	€ 25.492,-
Totaal	€ 558.752,-

Bovenstaande gegevens komen uit de jaarrekening 2007.

Ze mogen wel hun bedrijfsnaam noemen als dat zo uitkomt, bijvoorbeeld tijdens een IBD-dag. Maar ze hebben geen invloed op de besteding van het geld. Een themabijeenkomst over klyasma's zal dus niet gesponsord worden door een leverancier van klyasma's. We willen onze onafhankelijkheid bewaren."

Om wat voor bedrijven gaat het eigenlijk? Fabrikanten van yoghurtdrinkjes?

Tineke Markus lacht: "Ja, daar zitten ook fabrikanten van yoghurtdrinkjes bij. Maar we zijn vooral goed in de breedte. Onder onze partners bevinden zich farmaceuten, verzekeraars en producenten van voedingsmiddelen. Om er een aantal te noemen: Agis, Yakult, Abbott, Schering-Plough, Ferring en UCB. De meeste partners adverteren ook in Crohniek."

We zijn heel tevreden met de partners die we nu hebben, met een aantal van hen hebben we langlopende afspraken. Natuurlijk blijven we ook zoeken naar nieuwe partners. Door de introductie van marktwerking in de zorgsector ontstaan er nieuwe mogelijkheden. Wat dacht je van samenwerking met een behandelcentrum speciaal voor patiënten met de ziekte van Crohn of colitis ulcerosa? Of een partnerschap met een aanbieder van kuurreizen?"

Hoe weten de leden dat de CCUVN verantwoord bezig is?

"Iedereen kan onze financiële bronnen opvragen en inzien. Deze cijfers staan ook in de jaarrekening. De bedrijven die de CCUVN geld geven doen hetzelfde. Beide partijen geven op die manier openheid van zaken. Ook zitten de CCUVN en de bedrijven twee keer per jaar met elkaar om tafel. We kijken dan of beide partijen de gemaakte afspraken zijn nagekomen en we bespreken het te voeren beleid over en weer. Nogmaals, het belang van de leden en onze onafhankelijkheid zullen we blijven waarborgen. Daar kan iedereen ons op aanspreken."

Evelien van Herwaarden